

Mégabases : Le Marketing du toucher-juste PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

Lorsqu'un spécialiste de base de données rencontre un pionnier du marketing direct, c'est pour le plus grand bonheur de la relation-consommateur... et des taux de rendements !

Ensemble, ils débusquent les lieux communs pris pour des réalités qui freinent le développement du marketing individualisé. Une fois balayées les idées reçues dues, le plus souvent, à une méconnaissance du sujet ou à une mauvaise utilisation, les auteurs font un tour complet de A à Z des mégabases et de toutes leurs applications dans le marketing direct, les études, la promotion, la fabrication, la distribution, le trade marketing, la vente directe, le service...

55 idées reçues sont ainsi revues et corrigées, autant de bonnes raisons de se laisser tenter par le marketing du toucher-juste. Pourquoi s'adresser à la cantonade alors qu'il est possible d'établir un tête-à-tête durable – et très rentable – avec le client ? Pourquoi continuer à ignorer le potentiel d'une zone de chalandise alors que les informations complètes sont disponibles ? Les auteurs nous font découvrir sur un mode ludique et très utilisateur les mégabases qui, indiscutablement, donnent le pouvoir à ceux qui détiennent les meilleures informations et s'en servent pour toucher juste.

Découvrez un outil révolutionnaire qui permet de ciseler chaque action au profit du

consommateur.

Noté 0.0/5 Mégabases : Le Marketing du toucher-juste, Village Mondial, 9782842110116.
Amazon.fr ✓ : livraison en 1 jour ouvré sur des millions de livres.
7 févr. 2014 . . et de chacun aux méga-bases de données qui sont nos béquilles quotidiennes. .
La brutalité – médiatique et marketing – sera de mise pour occuper cette niche ... La
polysensorialité de la nourriture, qui mobilise goût, toucher, odeur, . [on se demandera juste
d'où sortent les composants des 800 000.
Cible : Part de la population que l'on désire toucher par action publicitaire. ... Mégabases :
Bases de données créées par la réponse à des questions de ... qui vous attirera à juste titre leur
colère et nuira beaucoup à votre image de marque.
Où vais-je la parquer ?. il est difficile de trouver un message pour les toucher tous. .. pas les
concurrents Seul le responsable marketing peut choisir le juste prix . imaginative des données
La création de mégabases de données A. tri. etc...
22 janv. 2015 . Le marketing : des études préalables à la prise de décision. Yves Chirouze .
Mégabases : le marketing de toucher-juste. Hervé Pointillart, D.
Le Marketing direct en France · Dominique Xardel . Marketing et réseaux d'entreprises · G.
Cestre .. dès 73€22. Mégabases Le marketing du toucher-juste.
17 nov. 2006 . (1) Cité par H.Pointillart et D.Xardel, «mégabases : Le marketing du toucher-
juste», Ed. Village Mondial, Paris, 1996, p15. (2) Expression de.
la demande et les modalités de l'achat, ce qui renforce le rôle du marketing dans les .
s'inspirant souvent des pratiques japonaises : juste-à-temps, flux tendus, qualité totale... .
grâce à l'exploitation des informations stockées dans les "mégabases .. non normalisés), voir
(produits alimentaires frais, bijoux), toucher.
Langue : français. Note : Dirigeant de la société Calyx, société de mégabases de données
partagées (en 1996) . Mégabases. le marketing du toucher-juste.
Dominique Xardel is an author and marketing professor in France From 1978-1988 Xardel was
director . PUF, 1996; Megabases, le marketing du toucher juste.
Résultats obtenus à l'issue de l'exploitation d'une campagne de marketing direct, en
comparaison .. C'est un fichier comportant les individus qu'on ne souhaite pas toucher lors
d'une campagne. .. Mégabases comportementales : ... Un topage, c'est juste une identification
d'une adresse selon un critère particulier : parce.
extensions liées aux géomarketing, mégabases de données, marketing global, ... Jouer sur
l'image, le design, le look, le toucher des produits sont des pratiques .. s'approvisionner au
plus juste, réduire ses stocks et ses en-cours. La clé de.
21 juin 1999 . Le marketing direct. Dominique Xardel. Presses universitaires de France.
Mégabases, Le marketing du toucher-juste. Hervé Pointillart.

"4 conseils pour ne pas rater son opération de buzz marketing." Par .. Si vous organisez une matinée simple (juste votre société sans autre intervenant, pas de sono et . (pour passer les slides sans toucher au PC), 1 appareil photo numérique / caméscope (pour .. mégabases ou les fichiers des compileurs de données.

Le commerce électronique. (with P. Reboul). : Eyrolles, 1997. Le Marketing direct. : PUF, 1996. Megabases, le marketing du toucher juste.. (with H. Pointillard).

Mégabases : le marketing du toucher-juste . leurs applications dans le marketing direct, la distribution, le trade marketing, . Stratégies en marketing direct.

Dominique Xardel. Professor, Marketing Department . Marketing. Contact. E-mail. ESSEC Business School Av. Bernard Hirsch B.P. 50105 95021 Cergy.

29 févr. 2008 . Ce rêve ou ce fantasme, a été pour les chercheurs en marketing, de . de la publicité : marketing direct, promotion, cartes de fidélité, megabases, une multitude .. Ce n'est pas une bibliothèque, juste une de ses porte d'entrée... .. Ceci dit toucher de 10 à 20% de la population du net n'est pas rien, et peu.

L'e-commerce au début n'est pas vraiment sexy ; il ressemble à du marketing direct sur ... Branché sur les mégabases de données des 3Suisse, le site indique la .. révolution, l'air de rien, pour une marque habituée à toucher ses clients par ... l'époque, lent et compliqué : c'était juste impossible » La société continue.

18 oct. 2016 . Le Marketing événementiel vise à une adoption rapide de l'offre par sa cible . les plus courts et plus sûrs moyens de toucher directement la cible visée. .. principaux fichiers de vepécistes et autres mégabases, l'annonceur peut, .. sont remis à la nouvelle maman juste après la naissance de son enfant.

21 sept. 2006 . Le marketing direct. Dominique Xardel. Presses universitaires de France.

Mégabases, Le marketing du toucher-juste. Hervé Pointillart.

Mégabases : Le Marketing du toucher-juste at AbeBooks.co.uk - ISBN 10: 2842110110 - ISBN 13: 9782842110116 - Softcover.

5 juin 2017 . . manipulent des données personnelles pour « toucher le bon consommateur au bon moment .. un identifiant unique, comme l'explique Julien Hirth dans Le Data Marketing (Eyrolles). . Point de mégabases, juste du calcul.

Mégabases : Le Marketing du toucher-juste sur AbeBooks.fr - ISBN 10 : 2842110110 - ISBN 13 : 9782842110116 - Couverture souple.

5 sept. 2017 . Asile colis : Technique de marketing direct consistant à inclure des .. Cible : Part de la population que l'on désire toucher par action publicitaire. ... Mégabases : Bases de données créées par la réponse à des ... ce qui vous attirera à juste titre leur colère et nuira beaucoup à votre image de marque.

Mémoire marketing master . Type C : les mégabases de données. . france, l'accent est mis sur les détails et la qualité des produits visant à offrir le juste rapport ... Toucher des cibles spécifiques (garantir par exemple l'origine biologique de.

Mots clé : le marketing des services, le marketing bancaire, l'approche ... On ne peut pas « toucher » un service ; ceci entraîne chez le client une attention .. Le contact physique reflète le plus traditionnel des canaux, il en est juste de dire .. des prospects en mettant à profit les données disponibles dans les mégabases.

Ouvrages généraux - Management & marketing - page 43. Haut de page. Livres »; Entreprise .. MEGABASE. Le marketing du toucher-juste · Hervé Pointillart.

Découvrez nos promos livre Marketing dans la librairie Cdiscount. Livraison . LIVRE MARKETING MEGABASE. Le marketing du toucher-juste. MEGABASE.

3 nov. 2016 . Le marketing du toucher est relatif à l'utilisation de matériaux spécifiques à l'origine de sensations tactiles permettant d'augmenter les ventes.

Le marketing email est soumis à des contraintes spécifiques beaucoup plus . de nouvelles à vos contacts, mais aussi pour toucher de nouveaux prospects. . en location des bases contacts en partenariat avec la Megabase et Maximiles. . et emarketing accessible en libre-service juste avec votre navigateur internet.

15 oct. 2016 . Free Mégabases : Le Marketing du toucher-juste PDF. Download Panegirici Sacri di Paolo Segneri dellla . PDF Forever: HarperImpulse.

8 sept. 2010 . Chapitre 2 : La démarche marketing de la fidélisation .. Il se sent simplement, et à juste titre le plus souvent, submergé par un flot croissant .. fait l'utilisation d'arguments et de supports spécifiques, propres à toucher cette cible. .. 10 : Légalité La tentation est grande de gorger ces mégabases de toute.

24 avr. 2013 . Depuis une dizaine d'année, le marketing sensoriel tient une place de plus en plus importante dans la stratégie des entreprises... Pour la.

Chapitre IV : La fidélisation des clients par le marketing direct de l'EPB... . qu'ils représentent pour l'entreprise et c'est pour cette raison qu'ils attendent un Juste retour. Hormis le fait que ... extérieur. MEGABASES . des distributeurs et des leaders d'opinions que l'on touche de façon très ciblée sur des fichiers avec des.

C'est bien plus simple quand cela touche uniquement un domaine de FAI ou de Webmail .. signifie pour vous qu'il y a un risque d'être présent dans cette megabase du spam. . Y être présent signifie que vous allez juste recevoir plus de spam, rien . et n'apportent pas grand chose du point de vue purement marketing.

Livre. POINTILLART, Hervé Mégabases : le marketing du toucher-juste [Livre] / Hervé POINTILLART Dominique XARDEL . - Paris :Village Mondial :1996

L'anglais du marketing étudiants et professionnels ... Mégabases : Le marketing du toucher-juste . Marketing des services :stratégies outils et managements.

21 janv. 2002 . Avant d'entreprendre une opération de marketing, il convient de délimiter le . voire les mégabases, telles que celles de Consodata ou Claritas. . Celui-ci permet de toucher un maximum de foyers en qualifiant leur environnement. . et même celles qui ont juste répondu à l'invitation par une demande de.

Le marketing direct est une démarche commerciale qui se caractérise par une .. des fichiers qu'elle peut segmenter par critères afin de toucher le cœur de sa cible. ... le fichier déclaratif : il existe deux megabases de données constituées à ... le double de celui des clientes ayant juste reçu le SMS», atteste Benoît Corbin.

bases de données pour réaliser des opérations de Marketing Direct rentables et efficaces ..

Communication sur une cible précise : vous souhaitez toucher des contacts ... Opticien.

CIBLER JUSTE .. issues principalement d'une mégabase.

valeur marchande. Du marketing subliminal au marketing radical, on peut lui donner des .

Tous les sens sont sollicités, l'ouïe qui mémorise la ritournelle Dim, le toucher qui singularise ... en catégories, dans une mégabase de données exploitable par les . chacun doit avoir sa juste place, quand il est centré sur ce qu'il.

29 Sep 2016 . Download Mégabases : Le Marketing du toucher-juste. Read Panegirici Sacri di Paolo Segneri dellla Comp. Forever: HarperImpulse.

créateurs d'entreprise, que cela soit dans les choix de leur plan marketing, ... l'année et n'oublier de toucher aucune cible (clients, prospects, prescripteurs...). .. contact chargé des RP soit oublié ou incomplet (juste le téléphone ou l'email...). .. généralement bien plus chers que les mégabases ou les fichiers des.

Dominique Xardel is an author and marketing professor in France. From 1978-1988 .

Marketing direct. : PUF, 1996; Megabases, le marketing du toucher juste.

Megabase - Le Marketing Du Toucher-Juste de Dominique Xardel. Megabase - Le Marketing

Du Toucher-Juste. Note : 0 Donnez votre avis · Dominique Xardel.

Regulat · Megabase · Indicateur pH ... Las, on finit par en toucher deux mots au médecin qui prescrit un bilan sanguin. . La plupart des régimes sont basés sur le marketing, mais il y en a un qui est basé sur la . en termes d'extrême fatigue nerveuse et psychique, ce dont on commence tout juste à prendre conscience.

Auditer et optimiser l'approche marketing d'un site Web.. (p12). Lancer une .. Les mégabases comportementales. - Moteurs. .. Optimiser le contenu afin de mieux toucher ses cibles. ... Twitter : trouver le ton juste en 140 caractères.

1930-1938 : études media, marketing et opinion par P.Lazarsfeld. ◇ 1954 : le . relever l'information juste au moment opportun .. chaque membre du foyer dispose de sa propre touche individuelle qu'il ... Access panels », « mégabases ».

Ils sont à l'écosystème display ce que les mégabases étaient au marketing direct : ils qualifient les internautes sur des ... il sera en mesure de proposer le juste prix sur l'impression . Le rêve de Procter - « je veux toucher la fameuse mère de.

1 janv. 1996 . Hervé Pointillart, spécialiste de bases de données, et Dominique Xardel, pionnier du marketing direct, tentent dans ce livre de débusquer les.

Les métiers des fonctions commerciale et marketing. - Les métiers de l' .. En 2003, juste après l'éclatement de la bulle Internet, l'Apec avait publié un premier référentiel sur les métiers du .. La maîtrise des aspects techniques touche désormais d'autres .. quantités d'informations stockées dans des mégabases ou des.

AbeBooks.com: Mégabases : Le Marketing du toucher-juste (9782842110116) and a great selection of similar New, Used and Collectible Books available now.

21 juin 2016 . Section 1 Du marketing de la distribution au marketing de l'enseigne. 128.

Section .. référencement massif du café Max Havelaar garantissant un juste prix aux paysans .. c'est gênant de ne pas pouvoir toucher ou voir le produit (73 %) ; .. À partir de mégabases de données, constituées à l'aide de la.

nouveaux horizons (marketing des sens – du toucher, olfactif, sonore), d'un .. du questionnaire vient conclure les pré-tests, juste avant l'administration réelle .. à jour, proviennent de mégabases de données comme Consodata {@} ou.

5 juil. 2007 . À l'origine, le marketing direct consistait à établir une relation directe avec . est possible grâce au développement des mégabases de prestataires tels IBase ou Axiom. .. Il faut trouver le bon message, mais aussi le ton juste. . Pour toucher les 11-16 ans, il a fallu adopter un discours proche du leur, mais.

L'affiliation : Technique marketing permettant à un site marchand ou ... Le SEM se situe dans la phase de considération du tunnel de conversion, juste . La simplicité de l'outil et le fait que le SEM touche l'internaute en phase de ... les mégabases : acteurs traditionnels du marketing direct, spécialistes de la collecte.

26 juin 2014 . binôme » (online/marketing direct papier, gestion BDD/marketing online, ... ancrage territorial » et ainsi mieux toucher les PME ? ... Avec l'émergence des mégabases et l'ouverture des données publiques, les as- .. tériques doivent reposer sur une connaissance approfondie du marché et sur la juste.

Le marketing direct. Dominique Xardel. Presses universitaires de France. Mégabases, Le marketing du toucher-juste. Hervé Pointillart, Dominique Xardel.

11 sept. 2016 . Read Mégabases : Le Marketing du toucher-juste PDF. Panegirici Sacri di Paolo Segneri della Compagnia. PDF Forever: HarperImpulse.

Le Marketing direct by Dominique Xardel(Book) 20 editions published between 1982 and 1996 in 4 languages and held by 165 WorldCat member libraries.

Discipline de Marketing Direct qui consiste à insérer un message publicitaire, une offre . du

bon de commande (Séparé physiquement ou juste distinct graphiquement ? .. C'est le montant de l'investissement pour un "toucher" un acheteur potentiel. ... pour sélectionner les clients potentiels au sein d'une mégabase.

Toutes nos références à propos de le-trade-marketing. Retrait gratuit . Votre Recherche "le-trade-marketing" (5) . Mégabases : le marketing du toucher-juste.

Il s'agit de marketing direct permettant d'augmenter son portefeuille clients . qui permet de toucher le plus grand nombre de personnes ou d'entreprises. . Entreprises Françaises Oreiva BtoB, la Mégabase des Entreprises Le TOP . 55 Trucs et Astuces Visez juste en ciblant mais cibler trop large c'est dépenser pour rien!

31 déc. 2013 . Avec cet « enrichissement des fichiers », les directions marketing . Concordeo proposent aussi des « mégabases » susceptibles de compléter ou d'être complétées. .. La titulaire, Sandrine Chirico, a apporté sa touche pratique au projet, comme .. Au total, 43 patients ont été testés, juste en leur posant des.

10 mars 2011 . le plus souvent il s'agit juste d'actions opérées en termes .. filière F&L, mais pas de marketing, et le merchandising est peu .. La dénutrition touche 2 à 4% des personnes âgées à domicile, 2 à .. modélisation des systèmes biologiques complexes.... constitution et gestion de mégabases de données,.

18 août 2017 . L'essentiel sur le Marketing Direct n Bilan e-commerce 2008 n .. Et comme le but a très court terme de votre mailing – juste à l'issue de sa .. Pour pallier ce dernier point, des prestataires ont créé des mégabases de données, .. L'annonceur peut ainsi toucher son cœur de cible, selon certains critères.

Loki, qui participe à notre concours de conseils marketing, nous fait le plaisir de vous . bien plus chers que les mégabases ou les fichiers des compileurs de données. .. Pas d'installation ou d'achat de soft, juste une simple connexion internet. . a ceux-ci, peut-on ajouter des codes APE pour toucher plus de prospects?

Le marketing direct. Dominique Xardel. Presses universitaires de France. Mégabases, Le marketing du toucher-juste. Hervé Pointillart, Dominique Xardel.

nouvelle philosophie dite "culture marketing" réussit à mieux gérer les .. L'intangibilité : les services sont intangibles, on ne peut les voir, les toucher, les sentir, les .. acheteurs qui sont fidèles juste parce qu'ils n'ont pas de raison de changer; .. proviennent des mégabases de données comme Consodata (cabinet de.

faire agir sur le très court terme, juste à l'issue de la ... Les cibles que vous cherchez à toucher ont sou- . prestataires ont créé des mégabases de données,.

Si le Senior marketing est une question de bon sens, la réalité des Seniors est plus .. Une autre solution consiste à faire appel aux "mégabases" de données, .. [19] Il peut donc sembler maladroit d'essayer de les toucher juste avant la.

Logistique, le Marketing et la Gestion des ressources humaines. Par contre, peu .. l'information à ce propos et ne cherchent pas à toucher le consommateur. .. Juste pour les bouteilles d'Evian, que l'on sait emballer. .. constitution de « mégabases de données de consommation » (profils et comportements de.

1 févr. 2017 . "Le Marketing Direct Multicanal" et "L'e-mail marketing" édités chez DUNOD. . retargeting permettent de personnaliser la publicité pour toucher les clients directement .. qui veut juste reproduire l'expérience du point de vente physique... .. organisations publiques (open data) ou privées (mégabases par.

. marketing étudiants et professionnels Amine Yala L'anglais de l'informatique .. Nonaka GC 28 Mégabases : Le marketing du toucher-juste Hervé Pointillart et.

Découvrez et achetez Marketing et réseaux d'entreprises - Ghislaine Cestre, Dominique Xardel - Presses . Mégabases, Le marketing du toucher-juste.

Events faits: Qlimax '09/'10/'11/'12/'13/'14 - Hardbass '11/'13/'14/'15 - Qapital '14 - Megabase '14 . Là je me suis dit que la musique avait vraiment cette mystérieuse force de toucher le coeur des gens. Mais ça .. Cette chanson est juste magnifique, le vocal est sublime, rien à dire, j'suis fan ! ... Profession : MI Marketing

Or, cette discipline du retailing a existé bien avant celle du marketing. .. du café Max Havelaar garantissant un juste prix aux paysans d'Amérique centrale. .. c'est gênant de ne pas pouvoir toucher ou voir le produit (73 %) ; - il manque les .. A partir de mégabases de données, constituées à l'aide de la scannerisation.

1 févr. 2007 . Juste derrière, un groupe de six acteurs suit avec une activité générant .. devrait commercialiser une mégabase à caractère multicanal d'acheteurs en ligne. . Concordeo permet de toucher plus de 18 millions de foyers.

7 avr. 2005 . Le marketing direct, premier poste de dépenses de communication des. . le marketing relationnel doit être appréhendé à sa juste valeur, et non seulement comme une . Comment toucher le bon prospect ? . Siret de l'Insee, croisement avec les mégabases, reporting, datamining (exploration de données).

28 mai 2017 . . manipulent des données personnelles pour « toucher le bon consommateur au bon moment », dans une chaîne .. Hirth dans Le Data Marketing (Eyrolles). Dans le métier . Point de mégabases, juste du calcul. La start-up.

. et viennent juste de réussir un premier essai pilote de criblage thérapeutique .. Le toucher permet de mieux connecter la vision et l'audition .. de mégabase pour la communauté du séquençage de dernière génération. .. nouveau type de marketing basé sur les tests génétiques directement offerts aux consommateurs.

Livre : Livre Megabases de Hervé Pointillart, commander et acheter le livre Megabases en livraison rapide, et aussi des extraits . Le marketing du toucher-juste.

6 janv. 1978 . touche aux libertés individuelles et publiques, étant observé qu'il ne s'agit .. ensemble, le personnel avait souscrit à ce système, car « il est juste et fiable » .. Brigitte HUGER, assistante, pôle Mégabases-Marketing-Relais.

Mégabases Le marketing du toucher-juste. Hervé Pointillard (Auteur), Dominique Xardel (Auteur). broché - Village Mondial - mai 1996. En stock en ligne.

55 idées reçues sont revues et corrigées par les auteurs qui font un tour complet des bases de données, de toutes leurs applications dans le marketing direct,.

Donc, on assiste à deux types de Marketing client : Marketing d'entrée et Marketing .. souvent éveillé par des parfums et d'autres odeurs stimulantes ; le toucher, ... la Fnac même sans désir d'achat effectif, juste pour passer un bon moment. ... à des sociétés d'études spécialisées en données de panels et de mégabases.

Découvrez et achetez Le Marketing direct en France - Bruno Manuel, Dominique Xardel - Dalloz sur www.leslibraires.fr.

27 juin 2011 . Acquérir des clients, premier graal de l'e-marketing« Les pure players et les grandes .. Branché sur les mégabases de données des 3Suisses, .. marque habituée à toucher ses clients par l'intermédiaire des distributeurs. ... et compliqué : c'était juste impossible » La société continue pourtant à « brûler ».

Dominique Xardel is an author and marketing professor in France. From 1978-1988 . Marketing direct. : PUF, 1996; Megabases, le marketing du toucher juste.

1 juil. 1992 . Le marketing mobile pour conquérir et fidéliser une clientèle .. ne pas toucher sa cible et de finir directement à la poubelle à la rentrée ... D'après l'Institut du benchmarking, à juste titre, « la maîtrise de la satisfaction .. auprès des acteurs traditionnels de type grands producteurs avec mégabases ou.

10 juin 2011 . Il faudrait juste préciser les objectifs de cette configuration, .. Pointillart H.,

Xardel D. (1996), Mégabases : Le marketing du toucher-juste.

. les panels permettent de relever l'information juste au moment opportun 9 Panorama .. le Marketing Chaîne - Analyse des audience publicitaires : le Marketing . sa propre touche individuelle qu'il enclenche pour signaler sa présence dans la . Les Megabases ou autres Access Panels Les Pop-up Internet Quasiment.

-un marketing de court terme, opérationnel au service de la vente et plus ... gratuité. 1. Le scénario de la valeur vraie. 2. Le scénario de la valeur juste . le maintien des médias traditionnels pour toucher ces zones (affichage papier, presse .. comportemental et de la constitution de méga bases de données qualifiées. 2.

16 févr. 2015 . . que l'accès et la gestion des mégabases de données tend à se démocratiser. . Paul Grosvenor Directeur Marketing Sénior, Hive active heating / British Gas .. média pour toucher la bonne cible, au bon moment avec le bon message. . et de process créatif permettant de cibler LE moment le plus juste.

1 janv. 2011 . Une étude marketing a pour objectif de minimiser les risques des actions .. Enfin, es fichiers de comportement déclaré, comme les «mégabases» proposées par Acxiom, Claritas ou iBase, . Le courrier adressé, justement, a pour avantage de toucher plus de . Proposez le juste produit à la juste cible.

loppement des mégabases de données rend de plus en plus concevable la . ting transactionnel au marketing relationnel. Elle est .. toucher la perception du produit, la confiance en soi .. On peut, à juste titre, s'étonner des limites des.

AUTOMATION MARKETING. Pratique . Fichier qui sert uniquement à des opérations marketing de prospection. .. MÉGABASES COMPORTEMENTALES.

Une culture de marketing et de communication de base est nécessaire avant de se ... si elle a démarré depuis près de dix ans, commence tout juste à se traduire par des ... des mégabases ou des entrepôts de données (warehouse) informatiques. . toucher ces entreprises efficacement, il faut travailler sur des bases.

Le Marketing événementiel vise à une adoption rapide de l'offre par sa cible qui se . les plus courts et plus sûrs moyens de toucher directement la cible visée. ... en additionnant les principaux fichiers de véricistes et autres mégabases, .. des colis ou valises multi-marques sont remis à la nouvelle maman juste après la.

