

## Transfert de connaissances dans les entreprises multinationales: Influence des facteurs institutionnels et stratégiques PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

### Description

La mondialisation et la croissance des secteurs économiques fondés sur le savoir font émerger la problématique du transfert des connaissances au premier plan tant dans les recherches académiques que dans la pratique quotidienne des organisations. Cette recherche porte sur l'efficacité des transferts intra organisationnels de connaissances au sein des entreprises multinationales et, plus précisément, sur les facteurs contextuels d'ordre stratégique et institutionnel qui influencent ce processus. Les résultats de cette étude indiquent que les facteurs endogènes, i.e. la stratégie d'internationalisation, la culture organisationnelle et le positionnement du service RH peuvent atténuer l'influence des facteurs institutionnels et culturels lors de transfert des connaissances associées à la gestion des ressources humaines entre le siège sociale et les filiales des entreprises multinationales.



de création et de diffusion de connaissances, à partir des processus de globalisation et . sociale est déjà présent dans l'analyse de l'INIDET du transfert de technologie, sujet .. Le domaine de concurrence et d'action stratégique des nouveaux . Quelques entreprises multinationales comme Nabisco (EEUU), Philip Morris.

Les facteurs d'explication de la croissance - cycles économiques - cycles . Le PIB est aussi influencé par la variation des prix. . les connaissances issues de la recherche et développement d'une entreprise . Le contexte politico-institutionnel peut aussi favoriser la croissance : les ... 7

– Définir la démarche stratégique

avantage stratégique (Barney, 1991 ; Bartlett et Ghoshal, 1998) et les transferts intra- .. facteurs pouvant influencer l'efficacité du processus de transfert et de . stratégie globale de l'entreprise), le transfert de connaissances associées à la . Liu, 2004) et institutionnel (Ferner, 1997; Kostova, 1999; Almond et al., 2005) sur.

20 sept. 2007 . les questions stratégiques. . Chaînes de valeur et agglomérats d'entreprises: améliorer la .. même, la productivité est un important facteur d'amélioration du ..

l'employabilité en améliorant les connaissances et les qualifications et .. ou par un transfert de l'emploi vers des secteurs à productivité plus.

L'entreprise étrangère espère profiter des externalités liées à l'environnement de . Le rôle des firmes multinationales dans l'économie mondiale s'en est trouvé .. Le transfert de technologie correspond à un transfert des connaissances . relations entre les différents secteurs industriels ainsi que les facteurs institutionnels,.

Appréhender la démarche opérationnelle de l'entreprise à l'international . de commercialisation existantes (A) pour choisir l'option stratégique la plus appropriée (B). .. rémunération (coût du transfert, prime annuelle fixe, commission annuelle ... Dans les entreprises multinationales, la responsabilité de la stratégie de.

Pavitt (1984) s'intéresse à la connaissance comme facteur principal, . organisationnelle mobilisent des facteurs institutionnels et un ancrage local du . un facteur clé de survie et de croissance des entreprises (Acs et Audretsch, .. La source de croissance a été influencée par l'époque et l'environnement des économistes.

3 févr. 2004 . a) Quels sont les facteurs déterminants du recrutement ? . économies et des entreprises a un fort impact sur les modes de gestion . beaucoup d'informations sur les objectifs stratégiques de la . institutionnelles. .. passé de l'entreprise internationale à l'entreprise multinationale, transnationale, globale.

d'activités, le transfert de technologie, la mise à niveau des firmes locales, et la création d'emplois. .. efficacités en fonction des stratégies d'entrées des firmes multinationales (FMN). . institutionnel comme déterminant de l'IDE. ... institutions et l'influence qu'elle peut avoir en tant que facteur d'attractivité pour les IDE. Le.

Nous nous appuyons sur une connaissance approfondie du secteur, portée par .. clients, grandes entreprises multinationales, entreprises familiales ou . pratiques de la profession, définition des facteurs clé de succès, plan d'expansion et .. stratégie d'un groupe industriel, accompagnement dans l'identification de ses.

Pourtant, compte tenu des connaissances scientifiques, une gestion durable est . et

l'environnemental, pour les flux et l'impact des exploitations, et notamment, des .. multinationaux, les ressources minérales constituent un facteur déterminant .. Les entreprises multinationales qui contrôlent ce secteur, regroupées dans.

22 avr. 2012 . Mots-clés : Localisation, firmes multinationales, pays émergents, relations siège-filiales, distance. . L'importance des facteurs liés au pays d'origine a été . d'influencer les choix stratégiques des FMN (Harzing et ... Le transfert des connaissances dans les pays émergents comme illustration de la distance.

Tableau : Les facteurs de localisation des entreprises selon trois auteurs. .. revanche, au niveau local, les contacts directs, la connaissance personnelle des . En matière de localisation des industries multinationales dans les pays du sud . donc instauré, associé à de nombreuses avancées techniques, institutionnelles et.

26 oct. 2015 . liale dans un pays étranger ou d'exercer une influence signi- . pays hôte grâce, entre autres, au transfert des technolo- . des IDE sont réalisés par des entreprises multinationales. . perdre le contrôle de ressources stratégiques existe et peut . ou d'une infrastructure institutionnelle solide dans certains.

Mots-clés: Transfert de Pratiques de RH, facteurs contextuels, contexte .. leur impact sur le transfert de connaissance, la firme multinationale . organisationnelles et qui revêtent un caractère stratégique pour l'entreprise (Evans et al., . effets de la domination culturelle et institutionnelle, et leurs impacts sur le transfert de.

Il s'appuie sur un travail d'enquête réalisé auprès de huit multinationales . Les relations sociales dans les multinationales françaises industrielles à l'Est : transfert, . Création de valeur pour l'actionnaire et politique RH stratégique : des liens .. ce faire, intègre dans ses pratiques des facteurs culturels et institutionnels.

14 oct. 2012 . OUTIL DE DIAGNOSTIC DE FACTEURS D'INFLUENCE ET . Mots clés : responsabilité sociétale des entreprises, petites et .. PRATIQUES DE DD DANS LES PME : ÉTAT DES CONNAISSANCES . . Facteurs institutionnels . ... plus d'entreprises revoient leur orientation stratégique et mettent en œuvre.

De plus, dans le processus d'internationalisation des multinationales chinoises dont la .. Le transfert de connaissances aux experts chinois se limite a priori à .. Ceci est un facteur de différenciation entre les flux d'IDE chinois et ceux d'autres . de ses entreprises, ainsi que le contexte institutionnel prévalant en Chine.

IND8144, Financement de l'entreprise technologique, 3. IND8711 .. Facteurs d'influence de l'activité innovante. Diffusion . Management stratégique de la technologie. . Déploiement des plans de transfert, de commercialisation et de déploiement interne. Suivi . Capitalisation des connaissances en contexte inter-projets.

multinationales : efficacité et influence des facteurs . L'approche stratégique, exprimée par la théorie des ressources, met l'accent sur . Cette approche s'oppose au courant institutionnel, lequel considère plutôt que les choix . Mots-clés : Transfert de connaissances, ressources humaines, entreprise multinationale,.

L'influence du facteur culture sur la décision de se faire coter à . cherchent à placer leur épargne (ménage, investisseurs individuelles ou institutionnels), . En effet, le marché financier présente plusieurs fonctions économiques et stratégiques ; . Les entreprises béninoises marquent peu d'intérêt à la bourse régional des.

pratiques managériales des entreprises qu'en termes de recherches .. cas d'alliances stratégiques entre firmes multinationales. .. les partenaires de l'alliance affectent négativement le transfert de connaissances entre eux .. facteurs qui sont susceptibles d'influencer positivement ou négativement la performance.

LAURIN, Marc-Olivier, 2013, Les cultures stratégiques américaine et russe en matière de ..

SANZ, Hortensia Marina, 2004, Transfert de connaissance des pays . LAVOIE, Martin, 2003, L'influence du revenu et des facteurs sociaux sur la .. PIERRE-JÉROME, Frantz, 1984, Le pouvoir des entreprises multinationales sur.

L'impact des mécanismes de gouvernance d'entreprise sur les stratégies de diversification, dans . La prise en compte de facteurs de contingence . Mais ce type de mouvement stratégique peut entraîner une augmentation de la complexité et ... Toutefois, ce transfert de connaissances entre membres d'une organisation,.

La proximité apparaît comme un construit stratégique et organisationnel qui permet au dirigeant de la PME de maintenir son emprise sur l'entreprise et son évolution. . connaissance l'idée que l'on ne gère pas une PME comme une grande . concepts sont soumis à des variables institutionnelles et interpersonnelles.

19 mai 2016 . Impact du processus de transfert de connaissances : une proposition ... 10 En Algérie, les dix premières entreprises stratégiques sont étatiques. .. relation entre firmes multinationales et les entreprises locales ... Le partenariat institutionnel une entité à capital mixte public-privé : la Joint-venture et/ou la.

Que les entreprises multinationales jouent un rôle important dans le processus .. représentent de nouveaux défis stratégiques pour les entreprises et leurs . matière de prix de transfert à l'intention des entreprises multinationales et des . influence sur les activités des autres, mais leur degré d'autonomie au sein de.

Conflits en République démocratique du Congo: Causes, impact et implications ... Un autre facteur institutionnel important à l'origine de conflits est la manipula- . de l'après-guerre froide, même si les impératifs stratégiques ont changé, la RDC .. teur public et en combattant l'évasion fiscale des multinationales œuvrant.

multinationales – pivot, l'instabilité des coopérations peut être un outil stratégique dynamique .. Dans ce sens, le réseau est « une création institutionnelle .. 1 Pour une discussion des facteurs d'instabilité des alliances stratégiques .. transfert de cette connaissance par la firme, ainsi que sa diffusion à ses autres filiales,.

stratégique de la question du transfert intergénérationnel des connaissances tacites. . Deux types de facteurs structurels semblent amplifier ces risques. .. contextuelle marquée par des paramètres culturels, organisationnels et institutionnels ... It requires enough legitimacy to influence the development of a practice,.

dans les entités locales d'entreprises multinationales en Belgique : détermination .. En matière de gestion des ressources humaines, le contexte institutionnel qui prévaut reste le .. la capacité d'influence des gestionnaires d'une filiale sur la multinationale paraît .. responsabilité locale et de transfert de connaissances.

stratégique . renforcement des capacités d'innovation des entreprises, . Plus précisément, l'analyse des facteurs influençant la . F. (2010), "Implantation à l'étranger des entreprises françaises : un impact différencié selon . Ces connaissances complémentaires aux . Ainsi, le processus d'innovation d'une multinationale.

Obstacles institutionnels aux bénéfiques résultant du commerce . à des défaillances dans la dotation de facteurs, en particulier à un manque de capital (tant . sont appliquées à quelques réformes spécifiques entreprises récemment dans le domaine . lacunes au niveau de nos connaissances et des priorités de recherche.

transfert de pratiques dans la multinationale, alors qu'il s'agit d'un instrument . Les codes de conduites d'entreprise ou chartes d'éthique proposent une .. contexte national, un contexte organisationnel et un contexte stratégique .. la mondialisation de l'économie (Djelic, 1998) et de l'influence des acteurs institutionnels.

27 juin 2002 . précède les applications industrielles ; le succès dans le transfert des .

L'influence de l'industrialisation des connaissances sur les orientations de la recherche publique . une démarche historique et sur des considération stratégiques. . l'accent sur l'importance des petites entreprises dans ce domaine :

DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES AFRICAINES ... quel est le niveau de connaissance, d'efficacité et d'utilisation des moyens mis en œuvre, . d'Afrique anglophone confrontés à des pratiques institutionnelles, des cultures ... peuvent être considérés comme stratégiques en termes de développement ainsi.

22 avr. 2013 . A contrario les facteurs nationaux et sociétaux propres à ces pays, et dont l'impact sur l'efficacité des pratiques professionnelles des acteurs de . de plus en plus engagées dans l'économie de la connaissance aux contours ... de recherche, sont des entreprises multinationales qui créent de la valeur pour.

étrangers (IDE) sur la productivité totale des facteurs (PTF) des firmes locales pour 18 . Par ailleurs, il existe dans la littérature une conception du transfert de la . parentale qui constituent des instruments de transmission de la connaissance . les effets bénéfiques des spillovers émanant des entreprises multinationales.

Cet ensemble de facteurs a fortement affecté le développement du pays durant . politiques et les axes stratégiques prioritaires pour la prochaine décennie en vue ... à terme des réformes institutionnelles et financières entreprises par la Guinée. ... de la mobilisation de l'épargne que pour le transfert des connaissances.

Favoriser le transfert . multinationales .. Axes et objectifs stratégiques : un canton pluriel et entreprenant .. Les personnes interrogées témoignent soit d'une connaissance . entreprises dans une optique d'ouverture, de durabilité et de diversité du tissu .. un impact majeur sur de nombreux . Des acteurs institutionnels:

pour l'entreprise, les méthodes et les outils du l'environnement, l'influences de . l'environnement susceptible de remettre en cause les positions stratégiques et la position . Les facteurs juridiques et institutionnels : .. Ainsi, une firme multinationale implantée dans différents pays va se ... Evaluer les coûts de transfert.

Transfert de connaissances dans les entreprises multinationales : efficacité et influence des facteurs contextuels . Partant du triple constat suivant : les connaissances organisationnelles constituent un avantage stratégique (Barney, 1991 . Cette approche s'oppose au courant institutionnel, lequel considère plutôt que les.

Un choix : Systémique et Prospective Stratégique du risque-pays .. un risque politique pour une entreprise, que si elles affectent de manière significative la . en considération de facteurs politiques et économiques externes qui peuvent influencer .. pour les firmes multinationales : le risque-pays généralisé est crucial.

CONNECT Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie. COP .. Cette expertise fournit les facteurs déterminants du contexte de la RSE en Tunisie et.

facteurs-clés de succès et à proposer des recommandations fondées sur l'examen des . d'attractivité d'influencer la prise de décision de l'entreprise multinationale étrangère. Le .. recherche de différences stratégiques basées sur la connaissance. ... d'isomorphisme institutionnel, touche les décisions de localisation en.

2 Centre d'Etudes et de Recherches sur l'Entreprise Multinationale, . sans conteste l'œuvre majeure de Michalet, celle qui a eu le plus d'influence sur son . des connaissances) qui est en même temps une circulation internationale-à ... Mais il faut s'extraire du jeu stratégique des firmes pour comprendre les facteurs qui.

Laboratoire de recherche sur la dynamique du transfert de connaissances ... À la fin de la lecture de ce coffre à outils, l'entreprise et ses membres comprendront davantage .. connaissances institutionnelles avant leur départ. . Nous assurer de ne pas perdre aucune

information stratégique ... d'une même multinationale.

plusieurs études ont démontré la prédominance des firmes multinationales européennes .

Enjeux des partenariats stratégiques inter-entreprises .. Influence sur la structure du marché .  
L'alliance comme vecteur de transfert des connaissances . dans leurs environnements institutionnels, stratégiques, technologiques et.

1 sept. 2010 . Institutionnelles . C'est bien là le problème avec le management des connaissances : on en . rappelait l'importance stratégique du capital de connaissances des . en place de véritables dispositifs de transfert de la connaissance en . supposait une autre approche du facteur humain dans l'entreprise.

Portada del libro de Les choix stratégiques des firmes multinationales exportations ou IDE .

Portada del libro de Transfert de connaissances dans les entreprises multinationales . Influence des facteurs institutionnels et stratégiques. Gestión.

2 sept. 2015 . proposer une modélisation de ce facteur . . développement sans précédent des alliances stratégiques. . entreprises, concurrentes ou potentiellement concurrentes qui choisissent de mener à bien .. 10 J.L, Mucchielli(1998)« multinationales et mondialisation »édition seuil ,Paris, p58 . influence sur la.

26 févr. 2015 . 2.1 L'internationalisation de l'entreprise; 2.2 II - Les choix . Aspects institutionnels en France .. d'accroître sa notoriété, son influence, son chiffre d'affaires, et de . Les facteurs stratégiques d'internationalisation des entreprises sont .. du développement des SMN (sociétés multinationales) ou FMN (firmes).

Les résultats de cette étude indiquent que les facteurs endogènes, i.e. la . atténuer l'influence des facteurs institutionnels et culturels lors de transfert des . plus précisément, sur les facteurs contextuels d'ordre stratégique et institutionnel qui. connaissances et des savoirs devient un enjeu stratégique de première importance surtout pour les entreprises œuvrant dans le domaine de la haute.

22 janv. 2015 . stratégique indépendante, pluridisciplinaire, originale, intégrant la recherche universitaire .. Les facteurs contribuant à l'émergence des mouvements terroristes seront . pas moins de manière progressive sa présence et son influence . l'enlèvement d'une dizaine d'employés chinois d'une entreprise de.

tiques et connaissances en sciences sociales, que l'aspiration à l'application .. mondiales sur les fondations théoriques et institutionnelles de la production de savoir mais ... les principaux facteurs qui bloquent le transfert efficace du savoir au secteur .. chaîne d'approvisionnement des entreprises multinationales et.

Le deuxième facteur est la ou les connaissance(s) qu'a l'entreprise du marché étranger. .. de la distance susceptibles d'influencer le processus d'internationalisation. .. Se basant sur une seule firme multinationale, l'étude de Hofstede doit être . que la distance géographique peut encourager le transfert d'information.

Mémoire de Master 2 Droit des collectivités territoriales et des entreprises culturelles . Section 1 : L'innovation comme un facteur de croissance économique . DEUXIEME PARTIE : L'IMPACT DES PÔLES DE COMPETITIVITE SUR LE TISSU . reconnaît un rôle stratégique dans le processus de développement territorial.

Cette influence positive devrait être plus prononcée dans les accords visant à l'échange ou au simple transfert de connaissances et de . Tout d'abord, les entreprises multinationales qui opèrent en tant qu'« insider . ou lorsque la connaissance des caractéristiques socio-institutionnelles locales du pays hôte est requise.

eJournal of Digital Enterprise Issue 25 2009 December . Mots clés : Conseil en management, offre, demande, facteurs de succès. . an advice mission is influenced by organizational and individual factors bound to managers and consultants. . de changement et qui se sont

spécialisés dans le transfert de connaissances.

Facteurs d'attractivité des investissements directs étrangers en Tunisie. . Si les territoires ont besoin des firmes multinationales, les entreprises à leur tour ont . D'autres auteurs élargissent le champ en terme stratégique (Dunning, 1988; .. dans le modèle, les facteurs institutionnels ne semblent pas exercer une influence.

des capacités de R&D des acteurs sont autant de facteurs qui poussent les entreprises à collaborer, à développer des partenariats, bref à s'ouvrir. . s,interroger sur l'influence du phénomène .. institutionnels existants mais contribue aussi . ressources et des connaissances, etc. ... d,abord à repenser le sens du transfert.

international fondée sur les orientations stratégiques, les modalités . ressources énormes des entreprises multinationales pour s'ajuster à cette . facteurs institutionnels locaux sur les aspects concurrentiels dans des . Nous soulignerons à ce propos l'influence des approches théoriques .. Transfert de technologie. 1.

14 mars 2007 . TROISIEME PARTIE : Possibilités stratégiques des PME dans le . globalisation et l'apparition des firmes multinationales en grand nombre ont remis en . nombreuses qui nécessitent des connaissances élargies . Un facteur lié au chef d'entreprise a également une influence importante sur le niveau.

6 juin 2003 . prolifération d'articles et de livres sur alliances stratégiques et accords de coopération. . et à identifier les principaux facteurs déterminants du succès ou de ..

Apprentissage de connaissances technologiques . Raisons institutionnelles . INFLUENCE DE LA TAILLE: PMES ET GRANDES ENTREPRISES.

de connaissances de la recherche aux entreprises, renforçant ainsi . l'innovation et du transfert de technologie) ont contribué .. l'innovation est un facteur essentiel de croissance écono- . son impact économique dans les pays à revenu faible .. En outre, les multinationales localisent . et les partenariats stratégiques.

d'autres éléments contextuels et stratégiques, susceptibles d'influencer les décisions prises . diversité culturelle au sein d'une entreprise privée ou publique reflète son .. HABILITÉS ET CONNAISSANCES NÉCESSAIRES DU GESTIONNAIRE . .. des centres d'intérêt de la plus haute importance pour les multinationales.

Firmes Multinationales (FMN) à l'origine de la globalisation, et de la recrudescence . résulter du processus institutionnel aboutissant à des formes de régionalisation ou . à la mobilité transfrontalière du capital financier et du transfert technologique ... comportements stratégiques des entreprises en matière d'IDE qui sont:

24 juin 2008 . Si l'IDE et les entreprises multinationales sont souvent jugés . Le présent rapport dresse le bilan des connaissances quant à l'impact social de l'investissement direct .. de plus en plus d'actifs stratégiques dans les pays développés. Par ... facteurs institutionnels peuvent inciter les multinationales à aller.

établissements et entreprises publics au Maroc : Ancrage stratégique et .. certains EEP ont eu un impact déterminant sur le dynamisme de la bourse des valeurs . de se doter d'infrastructures de qualité, ce qui a constitué un facteur déterminant dans le .. 89 autorisant le transfert d'entreprises publiques au secteur privé).

Au contact de ces entreprises les PME locales pourraient bénéficier d'un apport . En effet, les firmes multinationales, préoccupées par les .. cas des alliances stratégiques se résume à travers trois facteurs : La compétition ; La .. partenaires (caractère d'asymétrie) sur le transfert des connaissances qui est lié aux attentes.

mance d'entreprises multinationales (BAUM et . l'existence de très nombreux facteurs déterminant . tence de barrières culturelles, institutionnelles et .. le transfert des connaissances entre les différentes enti- .. s'agit d'un plan stratégique, que chaque entité ou .. influencer le



transfert : une unité plus grande (par.

"Les Facteurs de localisations des entreprises", Dongming WANG p 22. Cas des entreprises à délocalisation des firmes multinationales,. Première Partie: Les ... la connaissance du terrain étranger est ... stratégiques ont influencé ce choix. . L'effet de proximité favorise le transfert ... être le pilier institutionnel du Maroc.

La communication devient pour l'entreprise, un facteur de paix sociale et de . des multinationales au Cameroun et présenter les enjeux stratégiques qui les .. Pour influencer de manière favorable cette perception, elles communiquent en . rigueur de la leçon et la passion d'une connaissance à partager, requiert de la.

27 mai 2014 . Le capital humain est donc un facteur incontournable de la . dans une multinationale que dans une entreprise publique nationale, - La valeur du capital humain est davantage influencée par . Cette dynamique est en résonance avec des objectifs stratégiques de l'entreprise qui s'élargissent : au-delà.

émergents : développement d'alternatives stratégiques pour les . GRH en vue du transfert de connaissances vers les filiales des firmes multinationales : . d'un transfert franco-chinois dans le secteur de la santé. 75. Laurent ... des firmes associant les facteurs de marchés, de coûts, institutionnels et concurren- tiels (Yip.

machines) mais relèvent également des volets institutionnels et ... Analyser l'influence de l'IDE sur le développement de l'industrie . Revisiter les facteurs qui favorisent l'attraction des IDE dans les pays en . entreprises multinationales. . L'IDE favorise le transfert de connaissances entre les nations industrialisées et.

77, 15-09-2003, EZRIBI Houda, Gestion, Ahmed BEN HAMOUDA, Impact de la .. St Etienne), Développement durable et choix stratégiques de l'entreprise dans . Abdelwahed OMRI, Les effets des facteurs institutionnels sur la performance à . dans le Transfert des connaissances, Cotutelle avec l'Univ.d'Aix-Marseille-II.

parti, pour l'influencer au mieux des intérêts de ses citoyens et de l'économie européenne .. Le développement des multinationales a consolidé la mondialisation des échanges. . facteurs institutionnels, notamment la libéralisation et l'ouverture des .. des alliances stratégiques ou des entreprises communes, soit avec les.

Plan au cours des années passées sur les facteurs immatériels de la compétitivité. . La gestion stratégique de l'information économique est devenue l'un des moteurs . problème du niveau des connaissances apportées au décideur et de leur ... d'influence6 (stratégie d'influence des États-nations, rôle des cabinets de.

Les ressources naturelles acquièrent une importance stratégique du fait de leur . La ruée des ressources fut l'un des enjeux majeurs de l'entreprise coloniale et a . La région des Grands Lacs subit beaucoup d'influences des occidentaux et .. des sociétés multinationales, des pays voisins du Congo, mais aussi des élites.

Cas des relations entre les firmes multinationales et les entreprises .. d'appropriation des connaissances ou d'échec stratégique. .. Ajouté aux facteurs institutionnels et ceux relatifs aux stratégies propres des firmes, ces .. alliances complémentaires de transfert de compétences qui se traduiraient le plus souvent par.

L'influence du contexte culturel et institutionnel dans le choix du style . la clé stratégique tant universelle qu'incontournable à l'efficacité organisationnelle, .. grandes approches de transfert managérial en contexte interculturel reprises par la littérature. 3. .. Les approches basées sur la culture et les facteurs institutionnels.

Transfert de connaissances dans les entreprises multinationales. Influence des facteurs institutionnels et stratégiques. Broschiertes Buch. Jetzt bewerten.

De façon symétrique, le projet de loi 130 reflète la planification stratégique de ce type ..

fondements institutionnels de la politique de l'innovation, qui avait été mise en place .. relations entre les firmes multinationales et les entreprises (privées et ... prendre des décisions rigoureuses quant au transfert des connaissances.

Mots-clés : prix de transfert, impôt sur les sociétés, commerce intragroupe, . des fournisseurs et des clients, par exemple) et institutionnels, ou de facteurs .. Les études qui cherchent à évaluer l'impact des différences de fiscalité entre . transfert eux-mêmes, étant donné leur caractère stratégique pour les multinationales.

1 janv. 2017 . ◇Management stratégique . Vers une gestion participative des entreprises et de l'économie ... outil polymorphe au service du transfert de connaissances, de . Nature et signification de l'apprentissage dans les firmes multinationales. ... L'influence des facteurs organisationnels sur l'émergence et la.

l'extension du rôle assigné à huit filiales de multinationales occidentales . suffisante pour que la filiale puisse jouir d'une importance stratégique au sein de la . 1989). La filiale est une entité opérant dans un environnement donnée, lequel influence ... le principal facteur de succès dans l'assimilation des connaissances.

29 déc. 2010 . communication « L'étude de cas et le contexte institutionnel des . motivation dans une entreprise franco-vietnamienne . Des études sur le transfert des connaissances en management ont été publiées depuis . pratiques organisationnelles stratégiques »<sup>1</sup> (Kostova, 1999:308). Ces facteurs de succès.

1982), peut permettre de générer des connaissances utiles à la prise de . qu'activité de support à la stratégie d'innovation de l'entreprise de services. 1.1. . course à la compétitivité, menée par les états et les firmes multinationales (LEVY, . économie basée sur le savoir, en tant que facteur essentiel de réussite des entre-

bles, universels et facteurs de croissance économique. .. l'exclusion du pays du commerce international, des connaissances scientifiques mondiales... mais . l'exportation de coton brut vendu aux entreprises anglo-saxonnes et l'importation ... tains pays sont dans la sphère d'influence du communisme, d'autres non)...

que peu d'études qui examinent l'influence spécifique et contingentiel de . facteur culturel, le facteur économique, le facteur institutionnel, . facteur économique, la privatisation des entreprises publiques, le facteur .. comptable, le niveau général de l'éducation, la maîtrise d'une connaissance ... des multinationales.

23 juil. 2013 . Les pm 1/adjuc constituent un ensemble de connaissances et d'expertise .. comprendront des coalitions multinationales, d'autres ministères et des . de créer un facteur de multiplication de la force institutionnelle et opérationnelle ... tout aussi globale de l'influence qu'aura ce contexte stratégique sur les.

Le transfert des connaissances incorporées dans des pratiques est difficile . le sujet de coopération, a un impact sur les positions respectives des entreprises et le .. 1) les Clients et Institutionnels, notés CI (CNES, DGA, DGAC, ESA) ; 2) les .. craignent de voir leurs savoirs clés, stratégiques, captés par l'autre coopérateur.

reuse du partenariat stratégique, les organisations partenaires risquent de compromettre l'essor de l'entreprise et la valeur pour les .. Facteurs d'influence . Par exemple, des multinationales du secteur de ... de l'expérience de partenariat, un important transfert de . ces connaissances dans sa mémoire institutionnelle, il.

Les investissements directs à l'étranger, ou investissements directs étrangers (IDE en abrégé, .. L'IDE est à l'origine de la création des firmes multinationales ou sociétés . Certains facteurs (obstacles tarifaires ou non aux échanges, coûts de .. plus forte que l'entreprise a acquis, via l'exportation, des connaissances sur les.

Développement durable du Centre d'analyse stratégique. . grandes firmes, met en évidence des

facteurs de localisation de centres de R. Innovation – R & D – firmes multinationales – attractivité .. institutionnelles et le retard technologique. . mises en place qui vont faciliter le transfert des connaissances des filiales.

27 juin 2012 . Section1/ L'impact de l'attractivité des pays sur le choix . et des facteurs l'expliquant, tels que l'ouverture des frontières et la . l'apparition des firmes multinationales de pays émergents ou de . plus se multinationaliser pour différents objectifs stratégiques tels que d'accès . Etat de la connaissance :

Chez Sodexo, nous sommes convaincus que les entreprises qui placent . et objectifs stratégiques. . chargé de collecter et approfondir les connaissances sur les facteurs de qualité . Le transfert intergénérationnel de compétences . .. comprendre l'impact des migrations sur ... institutionnelles », souligne Paul Willmott,

approche conceptuelle d'impact de savoir enraciné sur la performance de la . succès de la localisation d'une entreprise multinationale au sein d'un cluster. 1. . est devenu un enjeu stratégique (Gimeno et al, 2005), et le savoir enraciné des . Spicer (2006), nous prenons en considération le transfert de connaissances de.

